

OGŁOSZENIE O UDZIELONYM ZAMÓWIENIU

na dostawę i/lub usługi z zakresu działalności kulturalnej

I. ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika” ul. Antoniego Józefa Madalińskiego 101, 02-549 Warszawa
Strona internetowa	www.polonika.pl
II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. 11 ust. 5 pkt 2) ustawy Prawo zamówień publicznych dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej związana z: ☐ organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, ☒ organizacją przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej, działalnością archiwalną związaną z gromadzeniem materiałów archiwalnych.
III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa	Polo i Nika – przygotowanie kompleksowe jednego odcinka animacji Polo i Nika oraz założeń do kolejnych trzech części.
IV. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA	
Informacja o udzieleniu zamówienia	Zamówienia udzielono: MAKE IT Spółka Komandytowo Akcyjna, ul. Wielicka 40 lok U1, 02-657 Warszawa <i>nazwa / imię i nazwisko wykonawcy, z którym Zamawiający zawarł umowę</i> Uzasadnienie: W terminie składania oferty złożyło dwóch wykonawców: 1) MAKE IT Spółka Komandytowo Akcyjna (dalej: MakeIT), ul. Wielicka 40 lok U1, 02-657 Warszawa; zaoferowana cena to: 159 150 zł brutto; 2) Kubicki & Czyżewski Media Group Sp. z o.o. (dalej: K&C Media Group), ul. Branickiego 18 UF 1.1, 02-972 Warsaw, PL; zaoferowana cena to: 182 040 zł brutto. Obie oferty spełniły wymagania określone przez Zamawiającego w OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU na usługi z zakresu działalności kulturalnej. W wyniku oceny w ramach określonych w ww. ogłoszeniu kryteriów oceny ofert, oferty Wykonawców oceniono następująco: 1) Oferta MakeIT:

	Kryterium „Cena”: 50 pkt Kryterium „Oryginalność”: 8 pkt Kryterium „Dopasowanie koncepcji”: 19 pkt Kryterium „Spójność z celami projektu realizowanymi w Programie Strategicznym Popularyzacja oraz dotychczas realizowanymi projektami w Instytucie POLONIKA”: 18,66 pkt Razem: 95,66 pkt 2) Oferta K&C Media Group: Kryterium „Cena”: 43,71 pkt Kryterium „Oryginalność”: 7 pkt Kryterium „Dopasowanie koncepcji”: 13,33 pkt Kryterium „Spójność z celami projektu realizowanymi w Programie Strategicznym Popularyzacja oraz dotychczas realizowanymi projektami w Instytucie POLONIKA”: 17,33 pkt Razem: 81,37 pkt
--	---